

# Buenas Prácticas en Comunicación EFS

## EFS

### Persona a cargo

### Tipo de Producto

(Audio, texto, video, hipertextual)

### Tipo de Acción

(Acción aislada, campaña,  
acción proactiva, acción reactiva)

### Público Objetivo

(Campaña general, medios de  
comunicación, grupos de influencia  
-centros de estudio, ONG:s-,  
actores interesados en EFS  
-entidades auditadas,  
legislativo, ejecutivo, etc)

### Descripción de la Buena Práctica / Duración

(Qué se hizo y cuánto duro)

### Objetivo

(Qué se buscaba)

### Efecto / Incidencia

(Qué se obtuvo)

### Indicadores de Evaluación

(Cómo se evaluó)

### Organizacional

(Cómo impacta en la estructura de  
la unidad de comunicación)

### Link

### Información Complementaria

(Información que  
considere pertinente)

### Fotos

(Imágenes que respaldan  
la Buena Práctica)